**CJ올리브네트웍스 빅데이터분석**

마감일 : 19-03-20 18:00

**여러분이 올리브영에 지원한 동기는 무엇인가요? ① 올리브영이 아니면 안되는 이유, ② 해당 직무에 관심을 갖게된 계기, ③ 입사 후 포부를 포함하여 구체적으로 작성해 주세요.(1,000자 이내)**

*980/1000 (글자 수, 공백 포함)*

[다각도의 데이터, 분석 인프라, 그리고 올리브영만의 데이터]

올리브 네트웍스가 가지고 있는 360˚ 데이터와 빅데이터 분석 기술이 데이터 분석의 꿈을 가진 저에게 크게 와닿았습니다. 당사는 단순 구매 데이터가 아닌 소셜미디어 데이터, 멤버십, 로그데이터를 가지고 있다는 점에서 창출할 수 있는 부가가치가 무궁무진한 데이터라는 생각을 하게 되었습니다. 추가적으로 솔루션, 컨설팅, 그리고 분석 API까지 제공하고 있다는 점에서 데이터 분석가로 성장할 수 있다는 생각을 하게 되었습니다.

특히 올리브영에서 팔고 있는 상품 같은 경우, 제 생활과도 매우 밀접하게 닿아있는 상품이 많아 이에 대해 분석하는 것이 더 흥미로울 것이라는 생각을 하게 되었습니다. 상품의 수요를 예측하기 위해 '입소문'을 소셜미디어의 비정형 데이터를 사용하여 측정하고, 시즌 별로 다른 수요의 주기성을 파악하는 등 올리브영 상품 데이터를 분석하는 것이 다른 데이터보다 재밌을 것 같다는 기대에 지원하게 되었습니다.

[사람을 움직이게 하는 것은 데이터다]

빅데이터 분석에 관심을 갖게 된 이유는 경제학을 전공하면서 자신이 가진 의견을 설득력있게 말할 수 있는 계량경제학에 관심을 갖게 되었고, 이를 계기로 R, Python과 같은 통계 툴이나 데이터마이닝 기법을 학습하게 되었습니다. 다양한 분석 경험을 통해 코딩 능력과 통계이론을 학습해왔고, 현재 제가 가장 관심과 전문성을 가지고 있다고 생각하여 해당 직무에 관심을 갖게 되었습니다.

[디지털 분야의 핵심 데이터 분석가]

입사 후 저는 올리브영 디지털에서 고객 맞춤화 프로모션, 마케팅을 책임지는 핵심인재가 되고 싶습니다. 이를 분석하기 위해 전체적인 트렌드 분석과 수요예측 뿐 아니라 고객 별 군집을 나누고 유사도로 추천 시스템 구현을 하고 싶습니다. 또한, 웹이나 앱 상의 로그 분석 등을 통해 고객의 숨겨진 수요를 찾아내는 분석을 진행하여 종합적으로 디지털 분야에서의 데이터 분석가로서 성장하는 것이 저의 최종 목표입니다.

**빅데이터개발 직무 수행 시 필요한 역량은 무엇이라고 생각하며, 본인은 해당 역량을 갖추기 위해 그 동안 어떤 노력과 도전, 그리고 경험을 해왔는지 구체적으로 설명해 주세요. (1,000자 이내)**

*995/1000 (글자 수, 공백 포함)*

빅데이터 개발 직무에서 가장 필요한 역량은 데이터의 함의를 찾아낼 수 있는 분석 기술이라고 생각합니다. 이를 위해 데이터를 다뤄본 다양한 경험과 어떤 고민들을 했는지가 중요하다고 생각합니다. 저는 프로젝트, 공모전, 인턴 생활 등을 통해 다양한 분야의 데이터 분석 경험을 쌓았습니다.

산업공학과 전공인 데이터 마이닝을 수강하면서, 데이터 전처리 및 예측 기법들의 이론을 공부하였습니다. 학기 말에는 5천여 행의 데이터로 독버섯 예측 프로젝트를 진행하였고 97%라는 높은 정확도로 성공적으로 완료하였습니다. 독립변수 중 결측치를 KNN 기법을 사용하여 처리하였고, 서포트벡터머신모델, 로지스틱회귀, 인공신경망을 사용하여 모델 형성 후 앙상블 기법을 사용하여 최종 예측하였습니다.

상권 분석 빅데이터 경진대회를 진행하여 장려상을 수상하였습니다. R의 sqldf 패키지를 활용하여 여러 테이블을 조인하여 결합 테이블을 구축하고, 이상치를 제거하는 데이터 전처리를 진행하였습니다. 현행 서비스는 단순 데이터를 나열하는 것에 그쳤기 때문에, 다양한 예측모델에서 중요도를 측정하여 중요도 순으로 변수를 나열해주는 기획을 하였습니다.

삼성카드 데이터분석 직군으로 인턴 실습을 진행하면서 현업에서 데이터를 어떻게 다루는지에 대한 지식을 쌓을 수 있습니다. 카드 승인금액 데이터를 활용하여 트렌드와 통찰력 도출이라는 과제를 받은 경험이 있습니다.당시 엑셀이라는 툴의 한계를 극복하고 계량경제학 접근을 도입하여, 시니어층만의 특이점을 도출하여 밀도있는 분석이라는 평을 받았습니다.

현재 포스텍에서 진행하고 있는 청년 AI/빅데이터 프로젝트를 진행하며 다양한 빅데이터 분석 프로젝트를 진행하며 역량을 쌓아가고 있습니다. 쌓아온 경험을 바탕으로 조장을 맡아 3천만 행의 온라인 식료품 업체의 주문 데이터에서 데이터 전처리와 파생변수 생성, 분석 방향 토론 등을 총괄하였습니다. 또한, 시행착오 끝에 코사인 유사도를 사용한 협업필터링을 통해 상품추천 알고리즘을 구현하여 1등을 받을 수 있었습니다.